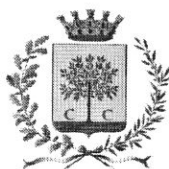


ORIGINALE



Citta' di Cerea

COMUNE DI CERECA

PROVINCIA DI VERONA

N. **22** Reg. Delib.

VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

Sessione ordinaria di prima convocazione.

OGGETTO: MODIFICA REGOLAMENTO PER L'APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E AL DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI. INTEGRAZIONE REGOLAMENTO COMUNALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI.

Nell'anno **DUEMILAOTTO**, addì **TRENTUNO** del mese di **MARZO** alle ore 18.30, nella Sala delle Adunanze Consiliari, premesse le formalità di legge, si è riunito in sessione ordinaria in seduta pubblica di prima convocazione, il Consiglio Comunale nelle persone di:

			Presenti	Assenti				Presenti	Assenti
1	Marconcini Paolo	Sindaco	X		15	Tambalo Claudio	Consigliere		X
2	Zago Daniele	Consigliere	X		16	Faben Gilberto	Consigliere	X	
3	Brendaglia Stefano	Consigliere	X		17	Bonfante Paolino	Consigliere	X	
4	Lorenzetti Francesco	Consigliere		X	18	Bedoni Fausta Maria	Consigliere	X	
5	Soffiati Lorenzo	Consigliere	X		19	Fazion Paolo	Consigliere	X	
6	Masaia Flavio	Consigliere	X		20	Calza Francesco	Consigliere	X	
7	Maggioni Lorenzo	Consigliere	X		21	Barini Giorgio	Consigliere	X	
8	Possenti Gianluca	Consigliere	X						
9	Perazzoli Andrea	Consigliere	X		1	Facchinetti Vittorio	Assessore	X	
10	Merlin Carlo	Consigliere	X		2	Carmagnani Emanuela	Assessore	X	
11	Bersan Federico	Consigliere	X		3	Franzoni Marco	Assessore	X	
12	Bozzolin Tiziano	Consigliere	X		4	Saggioro Stefano	Assessore	X	
13	Ferrarese Andrea	Consigliere	X		5	Salmaso Rosetta	Assessore	X	
14	Spigolon Matteo	Consigliere	X		6	Zonzin Giovanni	Assessore	X	

Assiste all'adunanza il Segretario Generale dr. Luigi Addeo.

Constatato legale il numero degli intervenuti, il sig. Stefano Brendaglia, assunta la presidenza, dichiara aperta la seduta ed invita il Consiglio a discutere ed a deliberare **sull'oggetto sopraindicato**, depositato tre giorni liberi, non festivi, prima della seduta.

IL CONSIGLIO COMUNALE

Visto il Regolamento per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e sulle pubbliche affissioni, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 10 del 05.02.2004;

Visto il Regolamento comunale degli impianti pubblicitari, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 87 del 05.12.2005;

Constatato che il Regolamento sulle pubbliche affissioni contiene norme al Titolo V "Piano generale degli impianti" contenute anche dal Regolamento comunale degli impianti pubblicitari;

Considerato, altresì, che il Regolamento comunale degli impianti pubblicitari dopo la prima fase di attuazione, necessita di integrazioni per meglio disciplinare la cartellonistica pubblicitaria, in particolare per quanto riguarda il posizionamento;

Ritenuto, pertanto, procedere alla modifica del Regolamento per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e sulle pubbliche affissioni al Titolo V, abrogando gli artt. 37 – 38 – 39 – 40 – 41 in quanto materie già normate dal Regolamento impianti pubblicitari;

Ritenuto, inoltre, integrare il Regolamento degli impianti pubblicitari nel modo seguente:

Art. 23 – Distanze e Divieti: Norme Particolari

Lettera B) CARTELLI - Dopo la dicitura "...nell'allegata planimetria..." va aggiunto: ***"relative alle vie pubbliche:"***

- ***Via Mantova lato sinistro tratto corso d'acqua Canossa e lato sinistro tratto prospettante zona produttiva Fontanelle***
- ***Via Isolella lato destro, entro centro abitato***
- ***Via Cà Bianca, entro centro abitato***
- ***Via S. Zeno lato destro***
- ***Via Cavamento da incrocio con Via Faval fino incrocio Via Ferramosche su entrambi i lati"***

Lettera D) STRISCIONI – LOCANDINE E STENDARDI – Primo comma, dopo la dicitura "...promozione pubblicitaria di manifestazioni e spettacoli." va aggiunto:

"Luoghi posizionamento pubblicità temporanea:"

- ***Rotatoria Via S. Zeno lato destro, passaggio livello, vicino teca quartiere***
- ***S. Vito, centro, rotatoria, lato locale pubblico Bar "La Bussola"***
- ***Via Mantova, zona Fontanelle, area verde vicino "totem" del Comune, fino ad un massimo di 3 cartelli***
- ***Via Cavamento, aiuola spartitraffico, mt. 30 prima della rotatoria, fino ad un massimo di 3 cartelli***
- ***Via Calcara, incrocio Via Montello, vicino "totem" del Comune***
- ***Via Cà Bianca, fine rotatoria direzione Cerea, lato destro, fino ad un massimo di 3 cartelli***
- ***Asparetto Via Belle Arti, Piazzale edicola***
- ***Via Isolella, strada provinciale, lato destro, mt. 30 prima dell'incrocio per zona artigianale, di fronte pensilina fermata autobus, fino ad un massimo di 3 cartelli***
- ***Via Isolella, incrocio per Asparetto centro, lato fiume Menago, vicino impianto pubblicitario pubblico esistente***
- ***Zona Centro Commerciale "Le Vallette" lato destro Via Menago, su due aiuole***
- ***Aree di pertinenza centri commerciali, in proprietà, possibilità posizionamento cartelli o locandine dei centri commerciali stessi (es. Centro Commerciale "Le Vallette" strada antistante l'ingresso, Via S. Zeno, "Supermercato Grisi" parcheggio di pertinenza)***
- ***Striscioni, divieto su rotatoria S. Zeno, recinzione Casa di Riposo***
- ***Parapetto sottopasso e steccato ferrovia, fine Via Oberdan."***

Art. 24 – Dimensione ed Ubicazione dei Mezzi Pubblicitari

1° comma Lettera b) dopo il 3° punto – viene aggiunto: ***Sono inoltre ammessi:***

- ***arredi urbani con funzione pubblicitaria da disporsi all'interno delle rotonde, da posizionare e disciplinare con apposita convenzione con il Comune;***

- *pubblicità di prodotti o attività commerciale produttiva su cartelli tipo sandwich o simili, avente carattere provvisorio sono ammessi unicamente all'interno delle aree, anche di uso pubblico, di pertinenza dei stessi complessi commerciali produttivi*
- *I cartelli pubblicitari provvisori e mobili di esercizio, sono inoltre ammessi nelle immediate vicinanze dell'attività commerciale alle seguenti condizioni:*
 - *devono essere collocati su propri supporti;*
 - *è limitata al tempo di apertura giornaliera dell'attività commerciale, per cui va tolta durante la chiusura degli esercizi commerciali;*
 - *deve essere collocata a ridosso dell'entrata o della vetrina del negozio, o dalla parte opposta della strada su cui si affaccia l'attività, senza che ciò comporti problemi ad altri esercizi eventualmente esistenti, o disagi al passaggio pedonale sul marciapiede;*
 - *dovrà avere una larghezza non superiore a cm. 70,00 ed una altezza non superiore a cm. 100 e comunque il suo ingombro su area pubblica, non dovrà ridurre la larghezza del marciapiede di una misura inferiore a mt. 1,50;*
 - *dovrà essere assicurata la stabilità al suolo, anche da situazioni derivanti da avverse condizioni meteorologiche, fermo restando che la responsabilità per danni a cose e persone derivanti dai suddetti cartelli è del proprietario;*
 - *ogni cartello deve essere collocato nel rispetto dell'ornato ed inserirsi in con armonia nel contesto ambientale e del fabbricato stesso.*

Visto il parere favorevole, in ordine alla regolarità tecnica, espresso ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, del Responsabile del Servizio qui allegato;

Sentiti gli interventi:

Viene invitato il Capo Settore geom. Rossignoli per una esposizione tecnica. Rileva che l'unica vera novità riguarda la possibilità di pubblicità nelle rotatorie.

Faben: chiede chiarimenti sul posizionamento di striscioni.

Fazion: una perplessità è quella di inserire anche le rotatorie. Fa comodo che una sponsorizzazione contribuisca ai costi di gestione. Ma viene normato?

Rossignoli: è normato attraverso una convenzione col Comune. Il supporto è realizzato dal Comune (art. 24).

Con voti 13 favorevoli e 6 astenuti (Coccinella – Cerea Città), espressi in forma palese dal Presidente e dai 18 consiglieri presenti e votanti,

Delibera

1. di **modificare il Regolamento per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e sulle pubbliche affissioni** abrogando al Titolo V "Piano Generale degli Impianti" gli artt.: 37 – 38 – 39 – 40 – 41 per le motivazioni descritte in premessa;
2. di **integrare il Regolamento Comunale degli Impianti Pubblicitari** come descritto in premessa.

IL CONSIGLIO COMUNALE

- Visto l'art. 134 – 4° comma – del D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000;
- Ritenuta l'urgenza di provvedere;
- Con voti 13 favorevoli e 6 astenuti (Coccinella – Cerea Città), espressi in forma palese dal Presidente e dai 18 consiglieri presenti e votanti,

d e l i b e r a

di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile data l'urgenza di provvedere.

C:\Vda\DELIBERE DI G.C. E C.C\DELIBERE DI C.C. Anno 2008\Regolamento applicazione imposta com.le sulla pubblicità e Regolamento impianti pubblicitari - Modifiche ed integrazioni.doc

Letto, approvato e sottoscritto.

Il Presidente

Brendaglia Stefano

Il Segretario Generale

Addeo dr. Luigi

ATTESTAZIONE DI COPERTURA FINANZIARIA

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, art. 151 – 4° comma – del D.Lgs. n° 267 del 18.08.2000.

Il Responsabile del Servizio Finanziario

Il suesteso provvedimento non comporta impegno di spesa.

Il Responsabile del Servizio Finanziario

IL RAGIONIERE CAPO

ELIFANI Dott. ANDREA

CERTIFICAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Certifico io sottoscritto Segretario Generale, su conforme dichiarazione del Messo, che il presente verbale, in copia conforme all'originale, viene pubblicato oggi **28 APR. 2008** all'Albo Pretorio ove rimarrà esposto per quindici giorni consecutivi.

(N° **239** R.P.)

Cerea, li **28 APR. 2008**

Il Messo Comunale



Il Segretario Generale

Dott. LUIGI ADDEO

CERTIFICAZIONE DI ESECUTIVITA'

Certifico io sottoscritto Segretario Generale che la su estesa deliberazione ai sensi dell'art. 134 – 3° comma – del D.Lgs. n° 267/2000, dopo 10 gg. di pubblicazione è divenuta esecutiva il

- 9 MAG. 2008

Cerea, li **- 9 MAG. 2008**



Il Segretario Generale

Dott. LUIGI ADDEO

SEGRETERIA GENERALE

Ai Settori **1 A.G. - 2 T. - 4 E.P.** per l'esecuzione.

Cerea, li **29 APR. 2008**